



媒体信息
2011 年 2 月

BMW 博物馆 ...

- ... 自 1973 年开馆以来，即展出宝马历来生产的成功汽车、摩托车、赛车用发动机和航空发动机，并展望未来科技。
- ... 是德国最古老的汽车博物馆之一。它分为 25 个重点主题，在各个展区中展示 120 余件原展品，这些展品均精选自宝马 90 多年的品牌历史。设计、技术和摩托车运动主题揭开了航空发动机、摩托车和汽车的神秘面纱。
- ... 和 BMW 总部，于 1999 年一起被列入建筑文物保护单位，BMW 总部因其独特的造型，还被慕尼黑黑人称为“四汽缸”。
- ... 每年吸引 40 万游客参观游览，是整个慕尼黑地区最受欢迎的博物馆之一。
- ... 于 1973 年开馆。由维也纳建筑学教授卡尔·施瓦茨 (Karl Schwanzer) 设计。2008 年再次开放后，扩建至 5,000 平方米。自此以后，博物馆还承载着斯图加特“布吕克纳工作室”的建筑手笔。建筑内的多媒体展示，则是由柏林著名的媒体设计公司“ART+COM”负责的。
- ... 的一部分为圆形大楼，由于其独特、环形空间的建筑结构，慕尼黑黑人将其称为“大碗”。这个碗状大楼负责博物馆短期专题展。碗状大楼的附近是低层侧楼，它补充了博物馆的展览理念。在侧楼中，有一条环形道，带领游客通往不同的 BMW 主题，如设计、发动机、摩托车运动和空气动力。
- ... 在 2010 年迎接了 2,400 个游览团，共计 23,000 名游客。
- ... 中的 BMW 广场、休息大厅和碗状大楼最上面的平顶是举办各种活动的绝佳场所。
- ... 的低层侧楼内通透明澈，空间开阔，为大型展览提供了理想展地。
- ... 还专门为青少年游客量身打造了众多项目，他们可以在此处围绕着“移动”的主题进行无穷的探索。

公司
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

通讯地址
BMW AG
80788 慕尼黑

电话
089 382-0

网址
www.bmwgroup.com



媒体信息

日期 2011 年 2 月
主题 BMW 博物馆
页码 2

- ... 专门针对中小學生并以巴伐利亚教学计划为导向，提供适合于青少年的各种项目，在这里，他们可以全方位感受“移动”主题。
- ... 在 2011 年推出两个短期专题展。一个是所有宝马艺术车 (BMW Art Cars) 整体展览，一个是关于未来移动性的特别展览。
- ... 邀请游客在居家式的咖啡吧“M1”中享受美食。
- ... 在与咖啡吧紧邻的博物馆商店中，除了年代久远的产品广告或使用说明这些“古董”，游客们还可以买到产品宣传册、明信片、书籍和模型等。
- ... 周二到周日以及节假日的 10:00 到 18:00 开放。周一为休息日。若逢复活节和降灵节，则周一继续开放。所有展览票价一致，成年普通票为 12.00 欧元，合作项目则更能享受优惠。若单人需要导游服务，则票价 15.00 欧元，家庭票支付 30.00 欧元。若您想了解更多信息，如购买团体票，请登录 www.bmw-museum.com。

通过 www.bmw-museum.com 您可以了解到更多信息。

若您想获得更多信息和图片资料，请联系：

新闻内容和公关活动

BMW Group
Manfred Grunert
BMW 博物馆发言人
电话：+49-89-382-27797
邮箱： manfred.grunert@bmw.de
网址： www.press.bmwgroup.com